

**2025 年安化县市场监督管理局
部门预算公开**

目 录

第一部分 2025 年部门预算公开说明

- 一、部门基本概况
- 二、部门预算单位构成
- 三、部门收支总体情况
- 四、一般公共预算拨款支出
- 五、政府性基金预算支出
- 六、国有资本经营预算支出
- 七、其他重要事项的情况说明
- 八、名词解释

第二部分 2025 年部门预算表

- 一、收支总表
- 二、收入总表
- 三、支出总表
- 四、支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）
- 五、支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）
- 六、财政拨款收支总表
- 七、一般公共预算支出表
- 八、一般公共预算基本支出表

九、一般公共预算基本支出表——人员经费（工资福利支出）（按政府预算经济分类）

十、一般公共预算基本支出表——人员经费（工资福利支出）（按部门预算经济分类）

十一、一般公共预算基本支出表——人员经费（对个人和家庭的补助）（按政府预算经济分类）

十二、一般公共预算基本支出表——人员经费（对个人和家庭的补助）（按部门预算经济分类）

十三、一般公共预算基本支出表——公用经费（商品和服务支出）（按政府预算经济分类）

十四、一般公共预算基本支出表——公用经费（商品和服务支出）（按部门预算经济分类）

十五、一般公共预算“三公”经费支出表

十六、政府性基金预算支出表

十七、政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）

十八、政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）

十九、国有资本经营预算支出表

二十、财政专户管理资金预算支出表

二十一、专项资金预算汇总表

二十二、项目支出绩效目标表

二十三、整体支出绩效目标表

注：以上部门预算报表中，空表表示本部门无相关收支情况。

第一部分 2025 年部门预算编制说明

一、部门基本概况

（一）职能职责

安化县市场监督管理局的主要职责是：

1. 负责市场综合监督管理。组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3. 负责组织市场监管综合执法工作。负责全县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处市场监管各类违法案件，规范市场监管行政执法行为。

4. 负责权限内反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。

5. 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不

正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。负责查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。

6. 负责宏观质量管理。拟订推进质量强县战略并组织实施，统筹全县质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，按权限组织质量事故调查，实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

7. 负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、全县监督抽查工作。落实质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

8. 负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。按规定权限组织调查处理特种设备事故并进行统计分析。

9. 负责食品安全监督管理综合协调。拟定食品安全有关政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担县食品安全委员会的日常工作。

10. 负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防

范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检，风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施权限内特殊食品备案和监督管理。负责食盐专营管理和食盐安全监督管理。

10. 负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作，规范、监督商品量和市场计量行为。

11. 负责统一管理标准化工作。组织开展标准化示范工作，依据法定职责，对标准的制定进行指导监督，对标准的实施进行监督检查。推行采用国际标准。

12. 负责统一管理检验检测工作，监督管理辖区内检验检测机构。

13. 负责统一管理、监督和综合协调全县认证认可工作。依法监督管理全县认证认可和合格评定有关活动。

14. 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。

15. 负责实施知识产权战略，推进知识产权强县建设。组织实施知识产权创造、保护、运用的政策和措施。负责知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。

16. 负责保护知识产权。落实严格保护商标、专利、原产地地理标志等相关工作，负责知识产权保护体系建设，组织指导商标、专利、原产地地理标志专用权保护执法工作。

17. 负责知识产权创造运用。按权限负责商标、专利和原产地地理标志的管理。开展知识产权运营体系建设，指导重大经济活动知识产权评议，规范知识产权交易和无形资产评估，促进知识产权转移化。

18. 负责组织开展有关商品和服务领域消费维权工作，查处制售假冒伪劣等违法行为，指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理和网络体系建设等工作，保护经营者、消费者合法权益。

19. 负责药品零售、医疗器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

20. 完成县委、县政府交办的其他任务。

（二）机构设置

根据编委核定，我局内设股室 22 个，直属行政机构 2 个，直属事业单位 4 个，下设 24 个乡镇监管所，全部纳入 2025 年部门预算编制范围。

内设股室分别是办公室、组织人事股、计划财务股、政策法规股、行政审批服务股、信用监督管理股、网络交易监督管理股、广告监督管理股、价格监督管理股、特种设备安全监察

股、食品安全协调办公室、食品生产安全监督管理股、食品流通安全监督管理股、餐饮服务监督管理股、特殊食品和化妆品安全监督管理股、药品和医疗器械监督管理股、标准和质量发展股、产品质量和认证认可监督管理股、计量股、知识产权监督管理股、消费者权益保护股、投诉举报办公室

直属行政机构分别是公平交易分局、注册分局。

直属事业单位分别是综合执法大队、信息服务所、食品药品检验所、计量检定所。

乡镇监管所分别是清塘监管所、梅城监管所、乐安监管所、仙溪监管所、长塘监管所、大福监管所、小淹监管所、江南监管所、冷市监管所、羊角塘监管所、东坪监管所、城南监管所、柘溪监管所、马路口监管所、奎溪监管所、平口监管所、烟溪监管所、田庄监管所、滔溪监管所、高明监管所、龙塘监管所、南金监管所、渠江监管所、古楼监管所。

二、部门预算单位构成

安化县市场监督管理局部门只有本级，没有其他二级预算单位，因此，纳入 2025 年部门预算编制范围的只有安化县市场监督管理局本级。

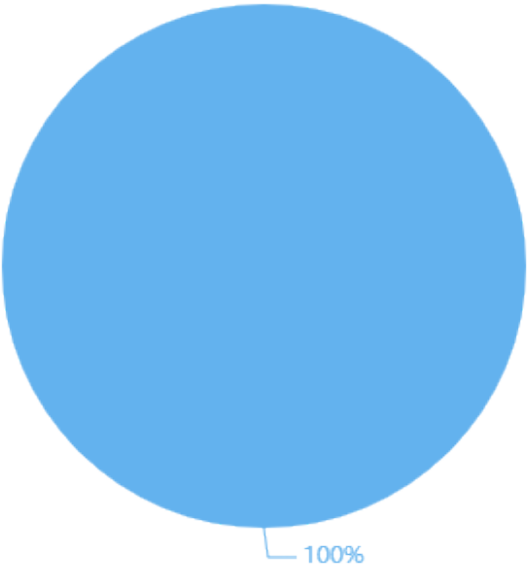
三、部门收支总体情况

（一）收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有

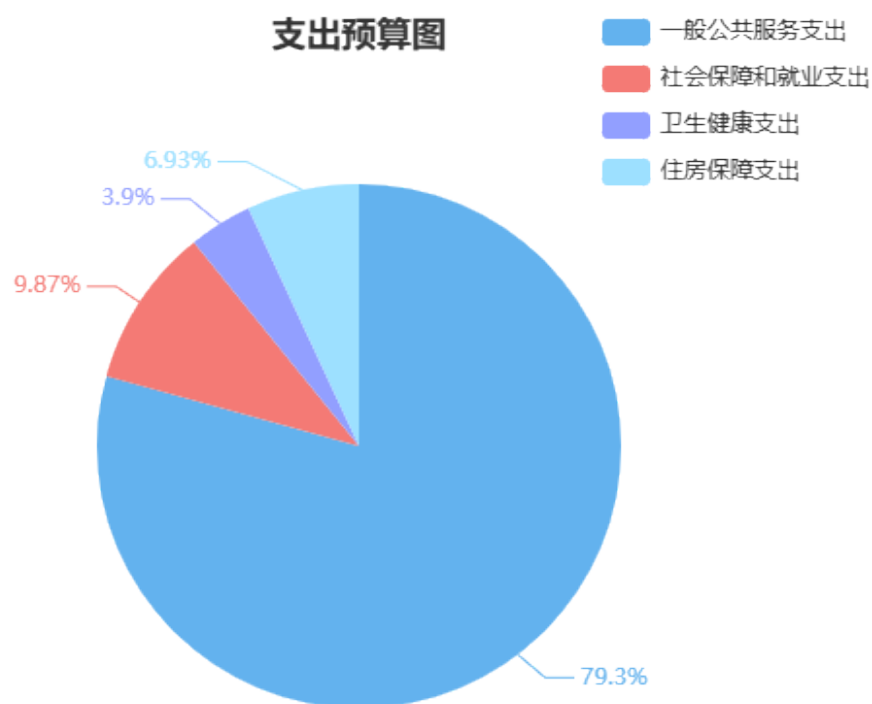
资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2025 年本部门收入预算 3586.58 万元，其中：一般公共预算拨款 3586.58 万元，政府性基金预算拨款 0.00 万元，国有资本经营预算拨款 0.00 万元，社会保障基金预算资金 0.00 万元，财政专户管理资金收入 0.00 万元，上级财政补助收入 0.00 万元，事业收入 0.00 万元，事业单位经营服务收入 0.00 万元，上级单位补助收入 0.00 万元，附属单位上缴收入 0.00 万元，其他收入 0.00 万元。2025 年收入较去年增加 24.24 万元，上升 0.68%，主要是本年度增加了对在职职工及退休人员的节日慰问费。

收入预算图

一般公共预算拨款收入



（二）支出预算：2025 年本部门支出预算 3586.58 万元，其中：一般公共服务支出 2843.95 万元，社会保障和就业支出 354.13 万元，卫生健康支出 139.96 万元，住房保障支出 248.54 万元。支出较去年增加 24.24 万元，上升 0.68%，主要是本年度增加了对在职职工及退休人员的节日慰问费。



四、一般公共预算拨款支出

2025 年本部门一般公共预算拨款支出 3586.58 万元（含上级财政补助 0.00 万元），其中：一般公共服务支出 2843.95 万元，占 79.29%；社会保障和就业支出 354.13 万元，占 9.87%；卫生健康支出 139.96 万元，占 3.90%；住房保障支出 248.54 万元，占 6.93%。具体安排情况如下：

（一）基本支出：2025 年本部门基本支出预算数 3241.82 万元，主要是为保障部门正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

(二)项目支出: 2025 年本部门项目支出预算 344.76 万元,主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出,包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等,其中:县委 610 办对退休职工谌瑞珍退休工资的批复 3.23 万元,主要用于发放退休人员谌瑞珍的生活补贴;知识产权专项(含国家知识产权强县试点县建设)70.00 万元,主要用于国家知识产权试点县建设及知识产权保护、地理标志产品的保护等,用于差旅费、广告宣传费、印刷费、委托业务费等;消费者权益保护、维权及申诉和举报工作经费 10.00 万元,主要用于指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理和网络体系建设等工作,保护经营者、消费者合法权益,深入推进创建省级“诚信经营放心消费”示范门店,开展全县 3.15 大型消费者权益日活动,主要用于差旅费、印刷费广告宣传费等;新办企业免费刻制印章专项经费 21.53 万元,主要用于新办企业免费发放印章;行政执法办案、普法工作 30.00 万元,主要用于市场监督管理执法办案,对食品、药品、医疗器械、特殊食品、特种设备、产品质量等违法进行进行处罚,同时加强市场监督管理普法工作。主要用于差旅费、印刷费等;特种设备安全监管工作经费 20.00 万元,主要用于对全县特种设备进行日常监管及专项整治,确保全县未发生一起重大的安全事故。主要用于差旅费、印刷费、广告

宣传费等；质量强县、标准化建设、产品质量监督抽检工作经费 30.00 万元，主要用于全县产品质量的监督抽检，开展日常监管及专项整治。创建黑茶、黄精等产业的标准，主要用于差旅费、印刷费、广告宣传费、委托业务费等；食品检验工作经费、食品（包括特殊食品、盐业）安全监管及综合协调经费 50.00 万元，主要用于全县食品安全监管，开展日常监督及专项整治，对全县食品进行抽检，提高全县食品安全水平。主要用于差旅费、印刷费、办公费、委托业务费、广告宣传费等；打传创无、反不正当竞争工作经费和综合治理 15.00 万元，主要用于打击全县传销行为，创建无传销社区、村；处置查处不正当竞争、违法直销等行为。主要用于差旅费、印刷费、广告宣传费、委托业务费等；广告监管工作经费 5.00 万元，主要用于指导广告业发展，监督管理广告活动。负责查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。主要用于差旅费、印刷费等；计量监管及计量检测工作经费 15.00 万元，主要用于规范、监督商品量和市场计量行为，对全县计量工具进行检测。主要用于差旅费、印刷费、租车费等；价格监督检查工作经费 10.00 万元，主要用于全县价格监督检查，查处价格收费违法违规行为。主要用于差旅费、印刷费、办公费等；商事制度改革、优化营商环境和市场主体强身工作经费 50.00 万元，主要用于推进市场

主体注册登记，加大市场主体培育。主要用于差旅费、印刷费、办公设备的购买、广告宣传费等；药品、医疗器械、化妆品监管工作经费 15.00 万元，主要用于药品、医疗器械、化妆品的日常监管及专项整治，确保全县未发生一起重大的安全事故。主要用于差旅费、印刷费、广告宣传费等。

五、政府性基金预算支出

2025 年本部门无政府性基金安排的支出。

六、国有资本经营预算支出

2025 年本部门无国有资本经营预算安排的支出。

七、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费：2025 年本部门机关运行经费 241.62 万元，比上年预算增加 9.80 万元，上升 4.23%，主要是人员增加，预算增加。

（二）“三公”经费预算：2025 年本部门“三公”经费预算数为 51.22 万元，其中，公务接待费 27.22 万元，公务用车购置及运行费 24.00 万元（其中，公务用车购置费 0.00 万元，公务用车运行费 24.00 万元），因公出国（境）费 0.00 万元。2025 年“三公”经费预算与 2024 年持平，主要是因为严格按照财政标准执行。

（三）一般性支出情况：2025 年本部门会议费预算 20 万元，

拟召开拟召开全县食品安全会议；公务员、管理人员晋级晋档大会；安化黑茶高质量发展会议；全县市场监督管理会议计党风廉政建设会议；非公党建会议、七一表彰大会；优化营商环境会议、退休干部会议会议，人数 1600 人，内容为对 2024 年全县食品安全工作进行汇报总结、对 2024 年全县市场监督管理工作进行总结并对 2025 年工作进行部署、对单位公务员、事业编晋升进行民主测评，推动安化黑茶高质量发展。召开党建会议，以党建工作促业务工作；培训费预算 13 万元，拟开展单位相关职责的业务培训、行政执法培训、党建专题培训以及参加上级各项培训培训培训，人数 560 人，内容为开展食品、药品、特种设备、产品质量、食品抽检等职能培训，开展党建培训，对党的政策开展专题培训，对单位行政执法人员进行专题执法培训，提高行政执法水平；未举办节庆、晚会、论坛、赛事活动。

（四）政府采购情况：2025 年本部门政府采购预算总额 560 万元，其中，货物类采购预算 240 万元；工程类采购预算 60 万元；服务类采购预算 260 万元。

（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况：截至 2024 年 12 月底，本部门共有公务用车 11 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 6 辆，特种专业技术用车 5 辆，其他按照规定配备的公务用车 0 辆；单位价值 50 万元

以上通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台。2025 年拟新增配置公务用车 0 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 0 辆；新增配备单位价值 50 万元以上通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台。

（六）预算绩效目标说明：本部门所有支出实行绩效目标管理。纳入 2025 年部门整体支出绩效目标的金额为 3586.58 万元，其中，基本支出 3241.82 万元，项目支出 344.76 万元，具体绩效目标详见报表。

八、名词解释

1. 机关运行经费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2. “三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位

公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。

第二部分 2025 年部门预算表

2025年预算公开表

单位编码： 127001

单位名称： 安化县市场监督管理局

单位预算公开表

一、单位预算报表	
1	收支总表
2	收入总表
3	支出总表
4	支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）
5	支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）
6	财政拨款收支总表
7	一般公共预算支出表
8	一般公共预算基本支出表
9	一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按政府预算经济分类)
10	一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按部门预算经济分类)
11	一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按政府预算经济分类)
12	一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按部门预算经济分类)
13	一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按政府预算经济分类)
14	一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按部门预算经济分类)
15	一般公共预算“三公”经费支出表
16	政府性基金预算支出表
17	政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）
18	政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）
19	国有资本经营预算支出表
20	财政专户管理资金预算支出表
21	专项资金预算汇总表
22	项目支出绩效目标表
23	整体支出绩效目标表

收支总表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

收入		支出					
项目	预算数	项目（按功能分类）	预算数	项目（按部门预算经济分类）	预算数	项目（按政府预算经济分类）	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3,586.58	（一）一般公共服务支出	2,843.95	一、基本支出	3,241.82	一、机关工资福利支出	2,989.87
经费拨款		（二）外交支出		工资福利支出	2,986.64	二、机关商品和服务支出	583.15
纳入一般公共预算管理的非税收入拨款		（三）国防支出		商品和服务支出	241.62	三、机关资本性支出	
行政事业性收费收入		（四）公共安全支出		对个人和家庭的补助	13.57	四、机关资本性支出（基本	
专项收入		（五）教育支出		二、项目支出	344.76	五、对事业单位经常性补助	
国有资本经营收入		（六）科学技术支出		按项目管理的工资福利支出	3.23	六、对事业单位资本性补助	
国有资源（资产）有偿使用收入		（七）文化旅游体育与传媒支出		按项目管理的商品和服务支出	341.53	七、对企业补助	
罚没收入		（八）社会保障和就业支出	354.13	按项目管理的对个人和家庭的补		八、对企业资本性支出	
捐赠收入		（九）社会保险基金支出		债务利息及费用支出		九、对个人和家庭的补助	13.57
政府住房基金收入		（十）卫生健康支出	139.96	资本性支出（基本建设）		十、对社会保障基金补助	
其他纳入一般公共预算管理的非税收		（十一）节能环保支出		资本性支出		十一、债务利息及费用支出	
一般债券		（十二）城乡社区支出		对企业补助（基本建设）		十二、债务还本支出	
外国政府和国际组织贷款		（十三）农林水支出		对企业补助		十三、转移性支出	
外国政府和国际组织捐赠		（十四）交通运输支出		对社会保障基金补助		十四、其他支出	
二、政府性基金预算拨款收入		（十五）资源勘探工业信息等支出		其他支出			
三、国有资本经营预算拨款收入		（十六）商业服务业等支出		三、事业单位经营服务支出			
四、社会保障基金预算资金		（十七）金融支出					
五、财政专户管理资金收入		（十八）援助其他地区支出					
六、上级财政补助收入		（十九）自然资源海洋气象等支出					
一般公共预算补助		（二十）住房保障支出	248.54				
政府性基金补助		（二十一）粮油物资储备支出					
国有资本经营预算补助		（二十二）国有资本经营预算支出					
七、事业收入		（二十三）灾害防治及应急管理支					
八、事业单位经营收入		（二十四）预备费					
九、上级单位补助收入		（二十五）其他支出					
十、附属单位上缴收入		（二十六）转移性支出					
十一、其他收入		（二十七）债务还本支出					
		（二十八）债务付息支出					
		（二十九）债务发行费用支出					
		（三十）抗疫特别国债安排的支出					
本年收入合计	3,586.58	本年支出合计	3,586.58	本年支出合计	3,586.58	本年支出合计	3,586.58
上年结转结余		年终结转结余		年终结转结余		年终结转结余	
收入总计	3,586.58	支出总计	3,586.58	支出总计	3,586.58	支出总计	3,586.58

支出总表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
类	款	项								
			合计		3,586.58	3,241.82	344.76			
			127	安化县市场监督管理局	3,586.58	3,241.82	344.76			
			127001	安化县市场监督管理局	3,586.58	3,241.82	344.76			
201			201	一般公共服务支出	2,843.95	2,499.19	344.76			
201	38		20138	市场监督管理事务	2,843.95	2,499.19	344.76			
201	38	01	2013801	行政运行	2,502.42	2,499.19	3.23			
201	38	02	2013802	一般行政管理事务	30.00		30.00			
201	38	04	2013804	经营主体管理	31.53		31.53			
201	38	05	2013805	市场秩序执法	30.00		30.00			
201	38	10	2013810	质量基础	40.00		40.00			
201	38	15	2013815	质量安全监管	50.00		50.00			
201	38	16	2013816	食品安全监管	50.00		50.00			
201	38	99	2013899	其他市场监督管理事务	110.00		110.00			
208			208	社会保障和就业支出	354.13	354.13				
208	05		20805	行政事业单位养老支出	331.39	331.39				

财政拨款收支总表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	3,586.58	一、本年支出	3,586.58
（一）一般公共预算拨款	3,586.58	（一）一般公共服务支出	2,843.95
经费拨款		（二）外交支出	
纳入一般公共预算管理的非税收入拨款		（三）国防支出	
（二）政府性基金预算拨款		（四）公共安全支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（五）教育支出	
（四）社会保险基金预算资金		（六）科学技术支出	
二、上年结转		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（一）一般公共预算拨款		（八）社会保障和就业支出	354.13
（二）政府性基金预算拨款		（九）社会保险基金支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（十）卫生健康支出	139.96
（四）社会保险基金预算资金		（十一）节能环保支出	
		（十二）城乡社区支出	
		（十三）农林水支出	
		（十四）交通运输支出	
		（十五）资源勘探工业信息等支出	
		（十六）商业服务业等支出	
		（十七）金融支出	
		（十八）援助其他地区支出	
		（十九）自然资源海洋气象等支出	
		（二十）住房保障支出	248.54
		（二十一）粮油物资储备支出	
		（二十二）国有资本经营预算支出	
		（二十三）灾害防治及应急管理支出	
		（二十四）预备费	
		（二十五）其他支出	
		（二十六）转移性支出	
		（二十七）债务还本支出	
		（二十八）债务付息支出	
		（二十九）债务发行费用支出	
		（三十）抗疫特别国债安排的支出	
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	3,586.58	支 出 总 计	3,586.58

一般公共预算支出表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出	
						小计	人员经费			公用经费
类	款	项	工资福利支出	对个人和家庭的补助						
				合计	3,586.58	3,241.82	2,986.64	13.57	241.62	344.76
			127	安化县市场监督管理局	3,586.58	3,241.82	2,986.64	13.57	241.62	344.76
			127001	安化县市场监督管理局	3,586.58	3,241.82	2,986.64	13.57	241.62	344.76
201			201	一般公共服务支出	2,843.95	2,499.19	2,244.00	13.57	241.62	344.76
201	38		20138	市场监督管理事务	2,843.95	2,499.19	2,244.00	13.57	241.62	344.76
201	38	01	2013801	行政运行	2,502.42	2,499.19	2,244.00	13.57	241.62	3.23
201	38	02	2013802	一般行政管理事务	30.00					30.00
201	38	04	2013804	经营主体管理	31.53					31.53
201	38	05	2013805	市场秩序执法	30.00					30.00
201	38	10	2013810	质量基础	40.00					40.00
201	38	15	2013815	质量安全监管	50.00					50.00
201	38	16	2013816	食品安全监管	50.00					50.00
201	38	99	2013899	其他市场监督管理事务	110.00					110.00
208			208	社会保障和就业支出	354.13	354.13	354.13			
208	05		20805	行政事业单位养老支出	331.39	331.39	331.39			
208	05	05	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	331.39	331.39	331.39			
208	99		20899	其他社会保障和就业支出	22.74	22.74	22.74			

一般公共预算支出表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			科目编码	科目名称	合计	基本支出				项目支出
						小计	人员经费		公用经费	
类	款	项	工资福利支出	对个人和家庭的补助						
208	99	99	2089999	其他社会保障和就业支出	22.74	22.74	22.74			
210			210	卫生健康支出	139.96	139.96	139.96			
210	11		21011	行政事业单位医疗	139.96	139.96	139.96			
210	11	01	2101101	行政单位医疗	139.96	139.96	139.96			
221			221	住房保障支出	248.54	248.54	248.54			
221	02		22102	住房改革支出	248.54	248.54	248.54			
221	02	01	2210201	住房公积金	248.54	248.54	248.54			

一般公共预算基本支出表

单位：安化县市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
303	对个人和家庭的补助	13.57	13.57	
30305	生活补助	13.45	13.45	
30309	奖励金	0.12	0.12	
301	工资福利支出	2,986.64	2,986.64	
30107	绩效工资	464.32	464.32	
30103	奖金	350.70	350.70	
30101	基本工资	1,081.29	1,081.29	
30102	津贴补贴	347.69	347.69	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	331.39	331.39	
30112	其他社会保障缴费	22.74	22.74	
30110	职工基本医疗保险缴费	139.96	139.96	
30113	住房公积金	248.54	248.54	
302	商品和服务支出	241.62		241.62
30228	工会经费	16.32		16.32
30231	公务用车运行维护费	24.00		24.00
30217	公务接待费	27.22		27.22
30299	其他商品和服务支出	174.08		174.08

一般公共预算基本支出表

单位：安化县市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计		3,241.82	3,000.20	241.62

一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按政府预算经济分类)

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总 计	机关工资福利支出					对事业单位经常性补助		
类	款	项				合计	工资奖金 津补贴	社会保障 缴费	住房公积 金	其他工资 福利支出	合计	工资福利 支出	其他对事 业单位补 助
				合计	2,986.64	2,986.64	2,244.00	494.09	248.54				
			127	安化县市场监督管理局	2,986.64	2,986.64	2,244.00	494.09	248.54				
			127001	安化县市场监督管理局	2,986.64	2,986.64	2,244.00	494.09	248.54				
201	38	01	127001	行政运行	2,244.00	2,244.00	2,244.00						
208	05	05	127001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	331.39	331.39		331.39					
208	99	99	127001	其他社会保障和就业支出	22.74	22.74		22.74					
210	11	01	127001	行政单位医疗	139.96	139.96		139.96					
221	02	01	127001	住房公积金	248.54	248.54			248.54				

一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按部门预算经济分类)

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总 计	工资津补贴					社会保障缴费						住房公 积金	其他工资福利支出			
类	款	项				合计	基本工 资	津贴补 贴	奖金	绩效工 资	合计	机关事 业单位 基本养 老保险 缴费	职业年 金缴费	职工基 本医疗 保险缴 费	公务员 医疗补 助缴费	其他社 会保障 缴费		合计	伙食补 助费	医疗费	其他工 资福利 支出
				合计	2,986.64	2,244.00	1,081.29	347.69	350.70	464.32	494.09	331.39		139.96		22.74	248.54				
			127	安化县市场监督管理局	2,986.64	2,244.00	1,081.29	347.69	350.70	464.32	494.09	331.39		139.96		22.74	248.54				
			127001	安化县市场监督管理局	2,986.64	2,244.00	1,081.29	347.69	350.70	464.32	494.09	331.39		139.96		22.74	248.54				
201	38	01	127001	行政运行	2,244.00	2,244.00	1,081.29	347.69	350.70	464.32											
208	05	05	127001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	331.39						331.39	331.39									
208	99	99	127001	其他社会保障和就业支出	22.74						22.74					22.74					
210	11	01	127001	行政单位医疗	139.96						139.96			139.96							
221	02	01	127001	住房公积金	248.54												248.54				

一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按政府预算经济分类)

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总计	社会福利和救济	助学金	个人农业生产补贴	离退休费	其他对个人和家庭的补助
类	款	项								
				合计	13.57	13.57				
			127	安化县市场监督管理局	13.57	13.57				
			127001	安化县市场监督管理局	13.57	13.57				
201	38	01	127001	行政运行	13.57	13.57				

一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)（按部门预算经济分类）

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总计	离休费	退休费	退职（役）费	抚恤金	生活补助	救济费	医疗费补助	助学金	奖励金	代缴社会保险费	个人农业生产补贴	其他对个人和家庭的补助
类	款	项															
				合计	13.57					13.45				0.12			
			127	安化县市场监督管理局	13.57					13.45				0.12			
			127001	安化县市场监督管理局	13.57					13.45				0.12			
201	38	01	127001	行政运行	13.57					13.45				0.12			

一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)（按政府预算经济分类）

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总计	机关商品和服务支出											对事业单位经常性补助		
类	款	项				合计	办公经费	会议费	培训费	专用材料购置费	委托业务费	公务接待费	因公出国（境）费用	公务用车运行维护费	维修（护）费	其他商品和服务支出	合计	商品和服务支出	其他对事业单位补助
				合计	241.62	241.62	16.32					27.22		24.00		174.08			
			127	安化县市场监督管理局	241.62	241.62	16.32					27.22		24.00		174.08			
			127001	安化县市场监督管理局	241.62	241.62	16.32					27.22		24.00		174.08			
201	38	01	127001	行政运行	241.62	241.62	16.32					27.22		24.00		174.08			

一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按部门预算经济分类)

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总 计	办公费	印刷费	咨询费	手续费	水费	电费	邮电费	取暖费	物业管理费	差旅费	因公出国（境）费用	维修（护）费	租赁费	会议费	培训费	公务接待费	专用材料费	被装购置费	专用燃料费	劳务费	委托业务费	工会经费	福利费	公务用车运行维护费	其他交通费用	税金及附加费用	其他商品和服务支出
类	款	项																														
				合计	241.62																27.22						16.32		24.00			174.08
			127	安化县市场监督管理局	241.62																27.22						16.32		24.00			174.08
			127001	安化县市场监督管理局	241.62																27.22						16.32		24.00			174.08
201	38	01	127001	行政运行	241.62																27.22						16.32		24.00			174.08

一般公共预算“三公”经费支出表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位编码	单位名称	“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合计	51.22		24.00		24.00	27.22
127	安化县市场监督管理局	51.22		24.00		24.00	27.22
127001	安化县市场监督管理局	51.22		24.00		24.00	27.22

注：本表反映2025年度一般公共预算“三公”经费支出情况，表格中单元格空白表示数据为零。

政府性基金预算支出表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年政府性基金预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					

说明：2025年度无政府性基金预算拨款支出。

政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总 计	机关工资福利支出	机关商品和服务支出	机关资本性支出	机关资本性支出(基本建设)	对事业单位经常性补助	对事业单位资本性补助	对企业补助	对企业资本性支出	对个人和家庭的补助	对社会保障基金补助	债务利息及费用支出	债务还本支出	转移性支出	其他支出
类	款	项																	
				合计	0.00														

说明：2025年度无政府性基金预算拨款支出。

政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总 计	基本支出				项目支出									
类	款	项				合计	工资福利支出	一般商品和服务支出	对个人和家庭的补助	合计	按项目管理的商品和服务支出	按项目管理的对个人和家庭的补助	债务利息及费用支出	资本性支出（基本建设）	资本性支出	对企业补助（基本建设）	对企业补助	对社会保障基金补助	其他支出
				合计	0.00														

说明：2025年度无政府性基金预算拨款支出。

国有资本经营预算支出表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年国有资本经营预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					

说明：2025年无国有资本经营预算拨款支出。

财政专户管理资金预算支出表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年财政专户管理资金预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					

说明：2025年度无财政专户管理资金预算支出。

项目支出绩效目标表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	安化县市场监督管理局	344.76										
127001	打传创无、反不正当竞争工作经费和综合治理2025	15.00	保障打传创无、反不正当竞争工作经费和综合治理	成本指标	经济成本指标	经费总额	15	经费总额不超过15万元		万元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	专项检查	1	全年开展专项检查行动最少1次		次	≥	
					质量指标	工作完成率	100	工作完成率100%		%	=	
					时效指标	完成时限	2025年12月31日	完成时限不晚于2025年12月31日			定性	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标							
					生态效益指标							
					可持续影响指标	保障群众权益	持续	持续保障群众权益			定性	
127001	广告监管工作经费2025	5.00	保障广告监管工作	成本指标	服务对象满意度指标	经费保障满意度	95	对经费保障满意度不低于95%		%	≥	
					经济成本指标	项目资金	5	反映项目资金的成本控制情况。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	万元	≤	
					社会成本指标							

项目支出绩效目标表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	计量监管及计量检测工作经费2025	15.00	保障计量监管及计量检测工作经费	产出指标	质量指标	抽检完成率	100	反映抽检工作完成情况	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
					时效指标	完成时限	2025年12月31日	反映工作完成时效			定性	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标	合格率	100	反映市场上计量器具精准情况	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
					生态效益指标							
					可持续影响指标							
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95	反映群众满意情况		%	≥	
127001	价格监督检查工作经费2025	10.00	保障价格监督检查工作经费	成本指标	经济成本指标	经费总额	10	反映成本控制情况		万元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	专项监督检查行动	1	反映专项监督检查行动情况		次	>	
					质量指标	工作完成率	100	反映工作完成情况		%	=	
					时效指标	完成时限	2025年12月31日	工作完成时限			定性	
				效益指标	经济效益指标							

项目支出绩效目标表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	价格监督检查工作经费2025	10.00	保障价格监督检查工作经费	效益指标	社会效益指标	保障市场价格稳定	稳定	市场价格稳定情况			定性	
					生态效益指标							
					可持续影响指标							
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95	反映群众对工作满意度		%	≥	
127001	商事制度改革、优化营商环境和市场主体强身工作经费	50.00	保障商事制度改革、优化营商环境和市场主体强身工作	成本指标	经济成本指标	项目资金	50	反映项目资金的成本控制情况。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	万元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	新增市场主体	1	反映新增市场主体户数。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	户	>	
					质量指标	工作完成率	100	工作完成率		%	=	
					时效指标	工作完成时限	2025年12月31日	工作完成不晚于2025年12月31日			定性	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标	持续优化营商环境	100	反映保障完成非税征收任务，持续优化营商环境的情况。	分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次，并分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	%	=	
					生态效益指标							

项目支出绩效目标表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	商事制度改革、优化营商环境和市场主体强身工作经费	50.00	保障商事制度改革、优化营商环境和市场主体强身工作	效益指标	可持续影响指标							
				满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	95	反映主管部门对市场主体商事登记、营业执照印制管理的满意情况	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	>	
127001	食品检验工作经费、食品（包括特殊食品、盐业）安全监管及综合协调经费（2025）	50.00	保障食品检验工作经费、食品（包括特殊食品、盐业）安全监管及综合协调经费	成本指标	经济成本指标	经费总额	50	经费总额不超过50万元		万元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	专项检查	1	全年开展相关专项检查行动至少1次		次	≥	
					质量指标	工作完成率	100	工作完成率100%		%	=	
					时效指标	完成时限	2025年12月31日	完成时限不晚于2025年12月31日			定性	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标	保障食品安全	持续	持续保障人民食品安全			定性	
					生态效益指标							
					可持续影响指标							
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员对经费拨付满意度	95	工作人员对经费拨付满意度不低于95%		%	≥	
127001	特种设备安全监管工作经费2025	20.00	保障特种设备安全监管工作经费	成本指标	经济成本指标	经费总额	20	经费总额不超过20万元		万元	≤	

项目支出绩效目标表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	特种设备安全监管工作经费2025	20.00	保障特种设备安全监管工作经费	成本指标	社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	专项检查	1	全年开展专项检查行动至少1次		次	≥	
					质量指标	工作完成率	100	工作完成率100%		%	=	
					时效指标	完成时限	2025年12月31日	完成时限不超过2025年12月31日			定性	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标	保障群众安全	持续	持续保障人民群众安全			定性	
					生态效益指标							
					可持续影响指标							
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员对经费拨付满意度	95	工作人员对经费满意度不低于95%		%	≥	
127001	县委610办对退休职工谌瑞珍退休工资的批复（2025）	3.23	保障退休职工谌瑞珍退休工资的发放	成本指标	经济成本指标	发放总额	3.23	谌瑞珍工资发放总额不超过3.23万元		万元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	发放月份	12	谌瑞珍工资发放12个月		个	=	

项目支出绩效目标表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	县委610办对退休职工湛瑞珍退休工资的批复（2025）	3.23	保障退休职工湛瑞珍退休工资的发放	产出指标	质量指标	发放率	100	湛瑞珍工资发放率100%		%	=	
					时效指标	发放时限	2025年12月31日	工资发放时限不晚于2025年12月31日			定性	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标	保障工资	100	100%保障湛瑞珍工资发放		%	=	
					生态效益指标							
					可持续影响指标							
				满意度指标	服务对象满意度指标	湛瑞珍对工资发放满意度	95	湛瑞珍对工资发放满意度不低于95%		%	≥	
127001	消费者权益保护、维权及申诉和举报工作经费（2025）	10.00	保障消费者权益保护、维权及申诉和举报工作经费	成本指标	经济成本指标	经费总额	10	经费总额不超过10万元		万元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	开展3.15国际消费者权益日宣传纪念活动次数	1	反映开展3.15国际消费者权益日宣传纪念活动次数。	达到计划值得满分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	次	≥	
					质量指标	工作完成率	100	工作完成率100%		%	=	
					时效指标	完成时限	2025年12月31日	完成时限不晚于2025年12月31日			定性	
				效益指标	经济效益指标							

项目支出绩效目标表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	消费者权益保护、维权及申诉和举报工作经费（2025）	10.00	保障消费者权益保护、维权及申诉和举报工作经费	效益指标	社会效益指标	保障群众权益	持续	持续保障群众权益			定性	
					生态效益指标							
					可持续影响指标							
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员对经费拨付满意度	95	工作人员对经费满意度不低于95%		%	≥	
127001	新办企业免费刻制印章专项经费（2025）	21.53	新办企业免费刻制印章专项经费	成本指标	经济成本指标	经费总额	21.53	经费总额不超过21.53万元		万元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	应付尽付	应付尽付	新办企业免费刻制印章应付尽付			定性	
					质量指标	工作完成率	100	工作完成率100%		%	=	
					时效指标	完成时限	2025年12月31日	王城时限不超过2025年12月31日			定性	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标	优化营商环境	持续	持续优化营商环境			定性	
					生态效益指标							
					可持续影响指标							

项目支出绩效目标表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	新办企业免费刻制印章专项经费（2025）	21.53	新办企业免费刻制印章专项经费	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对印章业务满意度	95	企业对印章业务满意度95%以上		%	≥	
127001	行政执法办案、普法工作	30.00	保障行政执法办案、普法工作	成本指标	经济成本指标	经费总额	30	经费总额不超过30万元		万元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	立案查处市场违法违规案件	1	反映立案查处市场违法违规案件数量。		件	>	
					质量指标	工作完成率	100	工作完成率100%		%	=	
					时效指标	工作完成时限	2025年12月31日	工作完成时限不晚于2025年12月31日			定性	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标							
					生态效益指标							
					可持续影响指标	优化营商环境	持续	持续优化营商环境			定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95	群众满意度不低于95%		%	≥	
127001	药品、医疗器械、化妆品监管工作经费2025	15.00	保障药品、医疗器械、化妆品监管工作经费	成本指标	经济成本指标	经费总额	15	经费总额不超过15万元		万元	≤	
					社会成本指标							

项目支出绩效目标表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	药品、医疗器械、化妆品监管工作经费2025	15.00	保障药品、医疗器械、化妆品监管工作经费	成本指标	生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	专项检查	1	全年开展专项检查行动至少1次		次	≥	
					质量指标	工作完成率	100	工作完成率100%		%	=	
					时效指标	工作完成时限	2025年12月31日	工作完成时限不晚于2025年12月31日			定性	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标	促进产业健康发展	促进	反映通过产品质量监督及抽检，促进产业发展的情况。			定性	
					生态效益指标							
					可持续影响指标							
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95	群众对此项工作满意度不低于95%		%	≥	
127001	知识产权专项（含国家知识产权强县试点县建设）	70.00	建设国家知识产权强县试点县	成本指标	经济成本指标	专项经费	70	知识产权专项（含国家知识产权强县试点县建设）经费不超过70万元		万元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	国家知识产权试点项目	1	国家知识产权试点项目建设1个		个	=	

项目支出绩效目标表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	知识产权专项（含国家知识产权强县试点县建设）	70.00	建设国家知识产权强县试点县	产出指标	质量指标	工作完成率	100	工作完成率100%		%	=	
					时效指标	完成日期	2025年12月31日	完成日期不超过2025年12月31日			定性	
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标	建设国家知识产权强县试点县	持续推进	持续推进建设国家知识产权强县试点县			定性	
					生态效益指标							
					可持续影响指标							
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员对经费拨付满意率	95	工作人员对经费拨付满意率不低于95%		%	≥	
127001	质量强县、标准化建设、产品质量监督抽检工作经费	30.00	质量强县、标准化建设、产品质量监督抽检工作经费	成本指标	经济成本指标	经费总额	30	工作经费总额不超过30万元		万元	≤	
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	专项检查	1	开展相关专项检查行动至少1次		次	≥	
					质量指标	工作完成率	100	工作完成率100%		%	=	
					时效指标	完成时限	2025年12月31日	完成时限不超过2025年12月31日			定性	
				效益指标	经济效益指标							

项目支出绩效目标表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
127001	质量强县、标准化建设、产品质量监督抽检工作经费	30.00	质量强县、标准化建设、产品质量监督抽检工作经费	效益指标	社会效益指标	质量强县	持续	持续推进质量强县			定性	
					生态效益指标							
					可持续影响指标							
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员对经费拨付满意度	95	工作人员对经费拨付满意度不低于95%		%	≥	

整体支出绩效目标表

单位：安化县市场监督管理局

金额单位：万元

单位 编码	单位名称	年度预算申请							整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标									
		资金总 额	按收入性质分				按支出性质分			一级 指标	二级 指标	三级指 标	指标 值类型	指标 值	计量 单位	指标解释	评（扣）分标准	备注	
			一般公 共预算	政府性 基金拨 款	财政专 户管理 资金	其他资 金	基本支 出	项目支 出											
12700 1	安化县市场监督 管理局	3,586. 58	3,586. 58				3,241. 82	344.76	全力推进市场监管体系和监管能力现代化，从严 坚守四大安全底线，持续优化营商环境，不断规 范市场竞争秩序，尽心服务发展大局。	成本 指标	经济成 本指标	单位年 度支付 总额	定性	预算内		单位年度支付不超过年 初预算金额	单位年度支付是否超过 年初预算金额		
											社会成 本指标								
											生态环 境成本 指标								
										产出 指标	数量指 标	完成年 度非税 收入计 划	≥	160	万元	25年年度非税收入计划 为160万元	年度非税收入计划是否 完成		
											质量指 标	重点工 作完成 率	=	100	%	上级安排的重点工作完 成率100%	重点工作是否完成		
											时效指 标	单位预 决算公 开时效	定性	按时		按财政局规定时间公开 单位预决算	预决算公开是否按时		
										效益 指标	经济效 益指标								
											社会效 益指标	打造质 量品牌	≥	1	个	至少1个县级标准化试点 项目验收成功	县级标准化试点项目是 否验收成功		
											生态效 益指标								
											可持续 影响指 标	县域经 济可持 续发展	定性	可持续		县域经济科学健康可持 续发展	县域经济是否可持续发 展		
									满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	消费者 满意率	≥	95	%	消费者满意率最少达到 95%	消费者满意率是否达到 95%			